



مشروع

سلسلة أمومة

لعام 2025

سياق المشروع

تواجه العديد من الأمهات الحوامل ذوات الدخل المحدود تحديات مالية واجتماعية عند استقبال مولود جديد, مما يزيد من الأعباء النفسية والجسدية عليهن خلال فترة الحمل وما بعدها. كما قد يفتقر بعضهن إلى القدرة على توفير الاحتياجات الأساسية للمواليد الجدد, وهو ما قد يؤثر سلبيًا على صحة الأم والطفل وسلامتهما.

في المقابل, هناك شريحة من الأمهات في المجتمع تبحث عن منتجات متكاملة وعملية لتجهيز مستلزمات المواليد بطريقة مريحة وسهلة. ومن هنا جاءت فكرة مشروع "سلة الأمومة" كحل مبتكر يجمع بين البُعدين الانساني واستثمار اجتماعي, حيث يهدف إلى دعم الأمهات ذوات الدخل المحدود وتخفيف الأعباء عنهن, مع توفير خيارات متنوعة للأمهات الأخريات عبر متجر إلكتروني متخصص.

وصف الفكرة



"سلة الأمومة" مشروع يجمع بين البُعد الإنساني والاستثمار الاجتماعي، حيث يهدف إلى دعم الأمهات الحوامل وتوفير احتياجاتهن الأساسية خلال فترة الحمل وما بعد الولادة، يقدم المشروع سلال متكاملة تحتوي على منتجات ضرورية للمواليد الجدد مثل الرضاعات، غيارات الطفل، أدوات الاستحمام، الملابس وغيرها.

البُعد الإنساني-رعوي:-

- يركز المشروع على تخفيف الأعباء المالية والجسدية والنفسية عن الأمهات الحوامل ذوات الدخل المحدود من خلال:
- توفير 300 سلة أمومة "مجانية" تحتوي على 10 منتجات أساسية وبالتعاون مع إحدى الجمعيات يتم توزيعها.
 - دعم صحة الأم والطفل بتوفير مستلزمات آمنة وعملية تسهم في تحسين جودة حياة الأم و طفلها.
 - تعزيز التكافل الاجتماعي من خلال إشراك المجتمع في مبادرات الدعم الموجه للأطفال و الأمهات من ذوات الدخل المحدود.

وصف الفكرة



البُعد :- الاستثمار الاجتماعي :-

يعتمد المشروع على نموذج مستدام يمزج بين العمل الخيري والربحية الاجتماعية, عبر:

- إطلاق متجر إلكتروني يقدم سلال الأمومة بخيارات متعددة (10 - 20 - أو 30 منتجًا) وبأسعار تنافسية تستهدف جميع الأمهات في المجتمع.
 - تحقيق عوائد مالية من خلال مبيعات السلال مايسهم في تحقيق استدامة المشروع ودعم استمرارية تمويل توزيع السلال المجانية.
 - تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال توفير فرصة للأفراد والمؤسسات للمساهمة في دعم الأمهات ذوات الدخل المحدود عبر شراء السلال أو التبرع بها.
- من خلال هذا الدمج بين البُعدين الإنساني والاستثمار الاجتماعي, يسعى مشروع "سلّة الأمومة" إلى إحداث أثر مستدام يعزز رفاهية الأمهات وأطفالهن ويدعم التكافل المجتمعي.

النطاق الجغرافي

العدد المستهدف ← الفئة المستهدفة ← النطاق الجغرافي ← مدة المشروع

4 أشهر

جدة

الأمهات الحوامل في مختلف
مراحل الحمل
الأمهات الجدد خلال السنة الأولى
بعد الولادة من ذوي الدخل
المحدود .

300 سلة أمومة

الأهداف التفصيلية

- دعم الأمهات الحوامل ذوات الدخل المحدود.
- تعزيز صحة وسلامة الأمهات والأطفال من خلال توفير منتجات آمنة وذات جودة عالية تلبي احتياجات المولود والأم.
- تعميق مفهوم التكافل الاجتماعي عبر إشراك المجتمع في مبادرات الدعم والرعاية للفئات ذوات الدخل المحدود.
- التعاون مع منظمات غير الربحية كالجمعيات وذلك لضمان وصول السلع إلى الأمهات المستحقات بشكل فعال ومنظم.
- إطلاق متجر إلكتروني متخصص لبيع سلال الأمومة بخيارات متنوعة وأسعار تنافسية تستهدف جميع شرائح المجتمع كمشروع استثمار اجتماعي.
- تعزيز مفهوم الاستثمار الاجتماعي كأداة مبتكرة تجمع بين تحقيق أثر اجتماعي وعوائد مالية تدعم الاستدامة المالية للجمعية.

مسوغات المشروع

- تعاني العديد من الأمهات الحوامل من الأسر ذات الدخل المحدود من صعوبة توفير الاحتياجات الأساسية للمواليد الجدد، مما يعرضهن لضغوط مالية ونفسية.
- تعزيز صحة وسلامة الأم والطفل من خلال توفير مستلزمات آمنة وعملية تسهم في تحسين صحة الأم والمولود، خاصة خلال المراحل الأولى بعد الولادة.
- نقص المبادرات المتخصصة لدعم الأمهات التي تركز على تلبية احتياجات الأمهات الحوامل نادرة.
- تعزيز روح التكافل والتعاون بين أفراد المجتمع من خلال تقديم فرصة للمساهمة في دعم الأمهات المحتاجات عبر شراء سلال أو التبرع بها.

خطة التنفيذ

المرحلة الأولى: التخطيط والإعداد

1. تحديد وحصر الفئة المستهدفة:

- التعاون مع المنظمات غير الربحية (الجمعيات) لحصر الأمهات الحوامل ذوات الدخل المحدود.
- إعداد قوائم الفئة المستهدفة وفق معايير محددة لضمان وصول السلال للفئة المستهدفة.

2. اختيار وتوريد المنتجات:

- التعاقد مع جهات موردة موثوقة لتوفير منتجات عالية الجودة بأسعار مناسبة.
- تحديد 10 منتجات لتجهيز السلة (رضاعات, غيارات, أدوات استحمام, ملابس, وغيرها) وفق المعايير الصحية والأمنة.

3. إعداد خطة العمل :

- وضع خطة تنفيذ تفصيلية تشمل الجداول الزمنية, المسؤوليات, والموارد المطلوبة.
- إعداد ميزانية دقيقة تغطي تكاليف السلال المجانية وانشاء متجر إلكتروني.

خطة التنفيذ

المرحلة الثانية: التنفيذ الفعلي

أ. تنفيذ الجانب الإنساني (300 سلة أمومة):

1. تجهيز السلال:

- تشكيل فريق تطوعي لتجميع السلال والتأكد من مطابقة المحتويات للمعايير المحددة.
- تعبئة وتغليف السلال بطريقة آمنة وجذابة.

2. التوزيع:

- التنسيق مع الجمعيات لتنظيم حملات توزيع السلال وضمان إيصالها للمستفيدات.

3. المتابعة و الإغلاق :

- توثيق جميع مراحل المشروع لضمان الشفافية.
- إعداد تقارير دورية توضح عدد السلال الموزعة والأثر الاجتماعي المحقق.
- إعداد تقرير ختامي.
- الإغلاق.

خطة التنفيذ

تنفيذ الجانب الاستثماري والاجتماعي (المتجر الإلكتروني):

1. تصميم وتطوير المتجر الإلكتروني:

- بناء منصة إلكترونية سهلة الاستخدام تتيح عرض سلال الأمومة بخيارات متعددة (10, 20, 30 منتجًا).
- دمج خيارات دفع آمنة وإمكانية توصيل الطلبات للمستخدمين.
- إضافة ميزة "تبرع بسلة" لتمكين الأفراد والمؤسسات من شراء سلال والتبرع بها مباشرة.

2. الإعلان و التسويق :

- تنفيذ حملات تسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الرقمية للترويج للمتجر ومنتجاته.
- استخدام قصص النجاح والتأثير الاجتماعي لجذب العملاء وتعزيز مفهوم الشراء المسؤول اجتماعيًا.

3. إدارة العمليات:

- إعداد نظام لوجستي فعال لتجهيز السلال وعمليات الشحن والتوصيل للعملاء.
- تقديم خدمة عملاء متكاملة لمتابعة الطلبات والرد على استفسارات العملاء.

خطة التنفيذ

المرحلة الثالثة: المتابعة والتقييم

1. قياس الأثر الاجتماعي:

- إجراء استبيانات مع الأمهات المستفيدات و أثر المشروع على حياتهن.
- تحليل نتائج المبيعات ومدى مساهمتها في استدامة المشروع.

2. تحليل الأداء:

- متابعة مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) مثل عدد السلال المباعة، حجم التبرعات، ونسب رضا العملاء.
- تقييم فعالية الشراكات مع الموردين والجمعيات الخيرية وتحسينها عند الحاجة.

3. التطوير المستمر:

- مراجعة العمليات والتحديات بشكل دوري وتقديم حلول تطويرية لضمان استمرارية وتحسين المشروع.
- توسيع نطاق المشروع مستقبلاً ليشمل عددًا أكبر من الأمهات أو إضافة منتجات جديدة للسلاسل.

المخرجات المتوقعة

- 300 سلة أمومة مجهزة للتوزيع للأمهات الحوامل ذوات الدخل المحدود.
- تحتوي كل سلة على 10 منتجات أساسية للمواليد الجدد (مثل الرضاعات، غيارات الطفل، أدوات الاستحمام، الملابس، وغيرها)
- تحسين جودة حياة 300 أم وطفل من خلال توفير احتياجاتهم الأساسية لتخفيف الأعباء المادية للأسر ذوي الدخل المحدود.
- تعزيز الشراكة المجتمعية من خلال التعاون مع المنظمات غير الربحية (الجمعيات) للاستفادة من المشروع وضمان وصول السلل لمستحقيها.
- إطلاق متجر إلكتروني متخصص يقدم سلل الأمومة بخيارات متعددة بأسعار تنافسية تناسب جميع شرائح المجتمع.
- إتاحة ميزات متعددة ومن أهمها التبرع عبر المتجر بحيث يمكن للأفراد أو المؤسسات شراء سلة والتبرع بها مباشرة للأمهات من الفئة المستهدفة.

الخطة الزمنية

سلة أمومة "الجانب الإنساني" (مدة التنفيذ: 4 أشهر)

المرحلة	النشاط	الفترة الزمنية	المخرجات المتوقعة
المرحلة الأولى: التخطيط	- تحديد المستفيدات بالتعاون مع الجمعيات .	الأسبوع 1 - 2	قائمة مفصلة بـ300 مستفيدة مستحقة.
	- اختيار وتوريد المنتجات لمحتويات السلة.	الأسبوع 1 - 3	تأمين المنتجات المطلوبة لتجهيز السلال.
	- إعداد خطة العمل.	الأسبوع 1 - 2	خطة تشغيلية وجدول زمني مفصل.
	- تشكيل فرق العمل والمتطوعين.	الأسبوع 2	فرق مختصة بالتنفيذ والتوزيع.
المرحلة الثانية: التنفيذ	- تجهيز السلال وتجميع المنتجات.	الأسبوع 3 - 5	تجهيز 300 سلة أمومة كاملة.
	- التنسيق مع الجمعيات لتوزيع السلال.	الأسبوع 5 - 6	خطة توزيع ميدانية.
	- تنفيذ حملات التوزيع للأمهات المستهدفات.	الأسبوع 6 - 12	توزيع 300 سلة أمومة مجاناً.
	- توثيق عمليات التوزيع (صور, تقارير).	الأسبوع 6 - 12	تقارير توثيقية وإعلامية.
المرحلة الثالثة: التقييم	- جمع التغذية الراجعة من المستفيدات والجمعيات.	الأسبوع 13 - 14	استبيانات وتقارير رضا المستفيدات.
	- إعداد تقرير الختامي عن الجانب الإنساني للمشروع.	الأسبوع 15 - 16	تقرير شامل عن الأثر الاجتماعي.

الخطة الزمنية

سلة أمومة "الاستثماري والاجتماعي" – (مشروع مستدام)

المرحلة	النشاط	الفترة الزمنية	المخرجات المتوقعة
المرحلة الأولى: التأسيس	- تصميم وتطوير المتجر الإلكتروني.	الشهر الأول	إطلاق متجر إلكتروني متكامل.
	- إعداد محتوى المتجر (صور المنتجات, الأوصاف, الأسعار).	الشهر الأول	صفحات منتجات جاهزة للبيع.
	- دمج بوابات الدفع وخيارات التوصيل.	الشهر الأول	نظام دفع آمن وخيارات شحن فعالة.
المرحلة الثانية: الإطلاق	- إطلاق حملة تسويقية للمتجر الإلكتروني.	بداية الشهر الثاني	جذب العملاء الأوائل.
	- بدء عمليات البيع والتوصيل.	الشهر الثاني	أولى عمليات بيع سلال الأمومة.
	- إضافة خيار "تبرع بسلة" في المتجر.	الشهر الثاني	تفعيل التبرعات عبر المنصة.
المرحلة الثالثة: التشغيل	- متابعة المبيعات وإدارة عمليات التوصيل.	مستمر	عمليات بيع وتوصيل منتظمة.
	- تنفيذ حملات تسويقية موسمية (عروض, خصومات).	ربع سنوي	زيادة المبيعات والتبرعات.
	- قياس الأداء وتطوير المنتجات.	شهري	تحسين جودة السلال وتوسيع الخيارات.
	- إعداد تقارير مالية دورية.	شهري	مراقبة العوائد والاستدامة المالية.

التوضيح الزمني:-

1. الجانب الإنساني:- ينفذ خلال 4 أشهر، مع التركيز على تجهيز وتوزيع 300 سلة أمومة مجانية بشكل تدريجي لضمان جودة التنفيذ وقياس الأثر الفعلي.
2. الجانب الاستثماري الاجتماعي:- مشروع مستدام يبدأ العمل عليه بالتوازي مع الجانب الإنساني، ويستمر بعد انتهاء فترة التوزيع المجاني لتحقيق دخل مستمر يدعم استمرارية الجانب الإنساني.
3. التكامل بين الجانبين:- جزء من عوائد المتجر سيوجه مستقبلاً لدعم توزيع سلال مجانية إضافية، مما يعزز استدامة الأثر الاجتماعي للمشروع.

رحلة المشاركين "البعد الانساني"

التسجيل

فتح باب التسجيل للأهـمات عبر الجمعيات الشريكة. جمع البيانات والتأكد من أهلية المستفيـدات.

01

التوثيق

توثيق جميع مراحل المشروع لضمان الشفافية.

06

التقرير الختامي

الإغلاق

07

التواصل وتأكيد الاستحقاق

التواصل مع المقبولات وإبلاغهم بتأكيد استحقاقهم وتزويدهم بالمعلومات حول موعد ومكان استلام السلة.

02

التقييم و التطوير

جمع آراء وملاحظات المستفيـدات حول السلة وجودة المنتجات. استخدام التغذية الراجعة لتحسين التجربة في الدورات القادمة من المشروع.

05

توزيع سلة الأمومة

توزيع السلال بشكل مباشر أو عبر الجمعيات الشريكة لضمان وصولها للأهـمات في الوقت المناسب

03

المتابعة والدعم

متابعة المستفيـدات بعد استلام السلة لضمان رضاهم عن السلة

04

إدارة المخاطر

الاستجابة	مستوى الخطورة	الخطر
التواصل مع عدة موردين بديلين	عالي	تأخر توريد المنتجات للسلاسل
إطلاق حملات تبرع إضافية والبحث عن رعاة وداعمين ماليين	عالي	عدم كفاية التمويل لتغطية 300 سلة مجانية
وضع معايير مطلوبة واختبار المنتجات قبل التعبئة	متوسط	تدني جودة المنتجات الموردة
تنفيذ حملات تسويق رقمية وتقديم عروض تشجيعية	متوسط	ضعف الإقبال على المتجر الإلكتروني (البعد الاستثماري)
التحقق الدقيق من بيانات المستفيدين عبر الجمعيات الشريكة	منخفض	عدم استحقاق بعض المستفيدين
جدولة التوزيع وتنسيق الفرق الميدانية بشكل فعال	متوسط	تأخير في عملية التوزيع للمستفيدين
توظيف مطور محترف وصيانة دورية للمنصة	متوسط	مشاكل تقنية في المتجر الإلكتروني
جمع التغذية الراجعة والعمل على تحسين جودة المنتجات	منخفض	ردود فعل سلبية من المستفيدين حول جودة السلة
تفعيل البعد الاستثماري وزيادة الترويج للمتجر الإلكتروني	عالي	عدم القدرة على الاستدامة بعد انتهاء التمويل

ممكّنات نجاح المشروع

● مشروع يجمع بين البعد الإنساني والاستثمار الاجتماعي بطريقة فريدة تلبي احتياجات الأمهات وتحقق استدامة مالية.

● خطة تنفيذ واضحة وهيكل تنظيمي فعّال يضمن سير العمل بسلاسة.

● دعم توفير و توزيع 300 سلة مجانية + متجر إلكتروني لضمان استمرارية المشروع.

● التعاون مع الجمعيات والموردين لضمان جودة المنتجات وسهولة التوزيع.

● متجر إلكتروني سهل الاستخدام + نظام متابعة رقمي لتبسيط العمليات.

● تلبية احتياجات الأمهات وتعزيز التكافل الاجتماعي عبر مبادرات إنسانية مميزة.

● آليات تقييم فعالة لضمان تحسين مستمر وجودة عالية للسلاسل.

فكرة نادرة ومبتكرة

تخطيط محكم

تمويل مستدام

شراكات فعالة

تقنية ذكية

أثر مجتمعي

تقييم وتطوير

فريق العمل



المهام والمسؤوليات	المسمى الوظيفي
قيادة المشروع, متابعة التنفيذ, إدارة الفريق, وضمان تحقيق الأهداف والجدول الزمني.	مدير المشروع
تنسيق العمليات اليومية, التواصل مع الشركاء والموردين, وجدولة الأنشطة.	منسق المشروع
استقطاب الرعاية والممولين, وبناء علاقات مع الجمعيات الخيرية والجهات الداعمة.	مسؤول الشراكات والتبرعات
إدارة عمليات شراء المنتجات, تنسيق التعبئة والتخزين, وضمان جودة المواد.	مسؤول المشتريات واللوجستيات
إدارة المنصة الإلكترونية, متابعة المبيعات, وضمان تجربة شراء سلسة للعملاء.	مسؤول المتجر الإلكتروني
تصميم الحملات الإعلامية والتوعوية, إدارة قنوات التواصل الاجتماعي والتغطية الإعلامية.	مسؤول التسويق والإعلام
مراقبة جودة السلال ومحتوياتها وضمان مطابقتها للمعايير الصحية والآمنة.	أخصائي جودة
تنسيق عمليات توزيع السلال للمستفيدات, وإدارة الفريق الميداني والمتطوعين.	مسؤول التوزيع والميدانيات
استقطاب المتطوعين وتدريبهم على عمليات التعبئة والتوزيع والمشاركة في الأنشطة.	مسؤول المتطوعين
تتبع أداء المشروع, إعداد تقارير دورية, وتقديم توصيات لتحسين العمليات والمخرجات.	أخصائي تقييم ومتابعة
إدارة الميزانية, متابعة النفقات والإيرادات, وإعداد التقارير المالية.	محاسب المشروع
تصميم المواد التوعوية والإعلانية الخاصة بالمشروع والمتجر الإلكتروني.	مصمم محتوى (اختياري)

أصحاب المصلحة

درجة الاهتمام	درجة التأثير	الدور	جهة/فرد
عالية	عالية	مالكة المشروع و الإشراف على المشروع	جمعية قرّة للطفولة و الأمومة
عالية	عالية	تحديد الأسر المستفيدة وتسهيل عملية توزيع السلال.	الجمعيات الخيرية
متوسطة	عالية	توفير التمويل والدعم العيني للسلال المجانية.	المتبرعون والرعاة
متوسطة	متوسطة	توفير منتجات سلة الأمومة بجودة عالية وأسعار مناسبة.	الموردين
عالية	منخفضة	الفئة المستفيدة من السلال المجانية .	المستفيدات (الأمهات الحوامل)
عالية	عالية	التخطيط, التنفيذ, المتابعة, وضمان تحقيق أهداف المشروع.	فريق إدارة المشروع
عالية	متوسطة	منصة بيع سلال الأمومة لتحقيق البعد الاستثماري وضمان استدامة المشروع.	المتجر الإلكتروني
متوسطة	متوسطة	تغطية إعلامية وترويج المشروع لجذب الدعم المجتمعي وزيادة الوعي.	الجهات الإعلامية
متوسطة	منخفضة	المساهمة في التعبئة, التوزيع, والتوعية المجتمعية.	المتطوعون
متوسطة	منخفضة	المشتررون لسلال الأمومة عبر المتجر لدعم استدامة المشروع.	العملاء (المتجر الإلكتروني)
متوسطة	متوسطة	توفير التراخيص والدعم اللوجستي وضمان الامتثال للمعايير الصحية والقانونية.	الجهات الحكومية



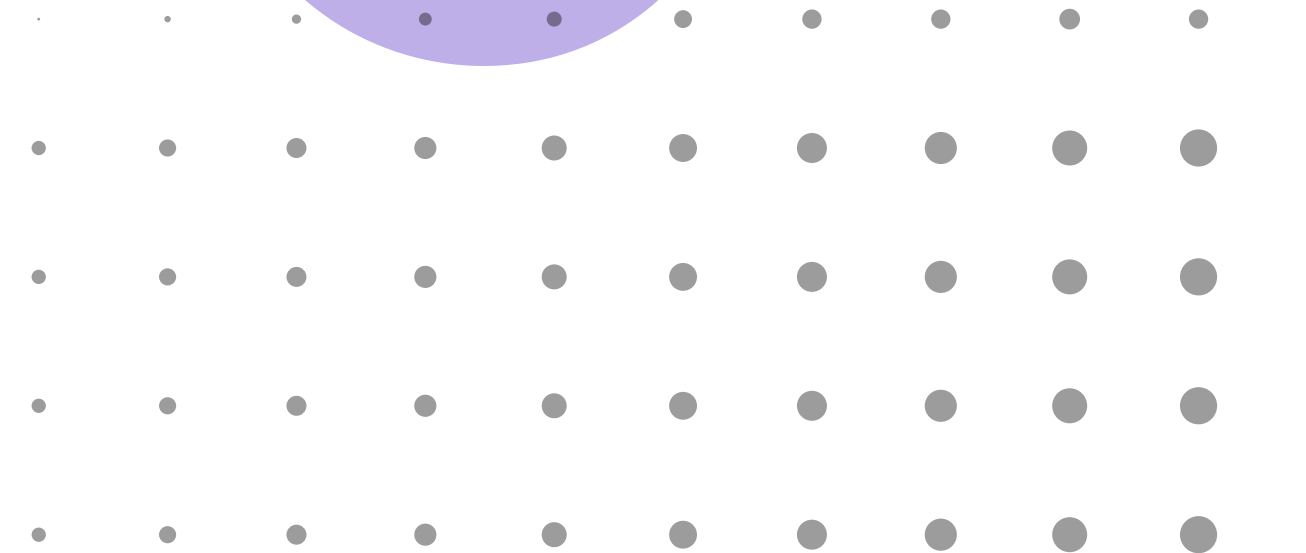
الموازنة التقديرية

سلة أمومة البعد الانساني		
م	البند	الاجمالي
1	شراء المنتجات للسلاسل	386,500
2	التعبئة والتغليف	24,000
3	التخزين والخدمات اللوجستية	32,000
4	التوزيع والنقل	40,000
5	التسويق	24,000
6	إدارة المشروع والموارد البشرية	40,000
7	التوثيق و التقرير الختامي	17,000
	الاجمالي شامل القيمة المضافة	563,500 ريال



الموازنة التقديرية

سلة أمومة البعد الاستثمار الاجتماعي		
م	البند	التكلفة
1	تصميم وتطوير المتجر الإلكتروني	75,000
2	شراء المنتجات للمخزون الأولي	224,000
3	التعبئة والتغليف	22,000
4	التخزين والخدمات اللوجستية	30,000
5	التسويق والإعلانات	50,000
6	إدارة وتشغيل المتجر	50,000
7	دعم فني وخدمات تقنية	15,000
8	إدارة المخاطر	12,400
الاجمالي شامل القيمة المضافة		ريال 478,400



شكرا لكم

 +966 50 339 6110

 info@qurra.sa

 @qurraorg

